

Dynamique de Territoire Numérique

**Comment mettre les T.I.C.
au service
du développement du territoire ?**

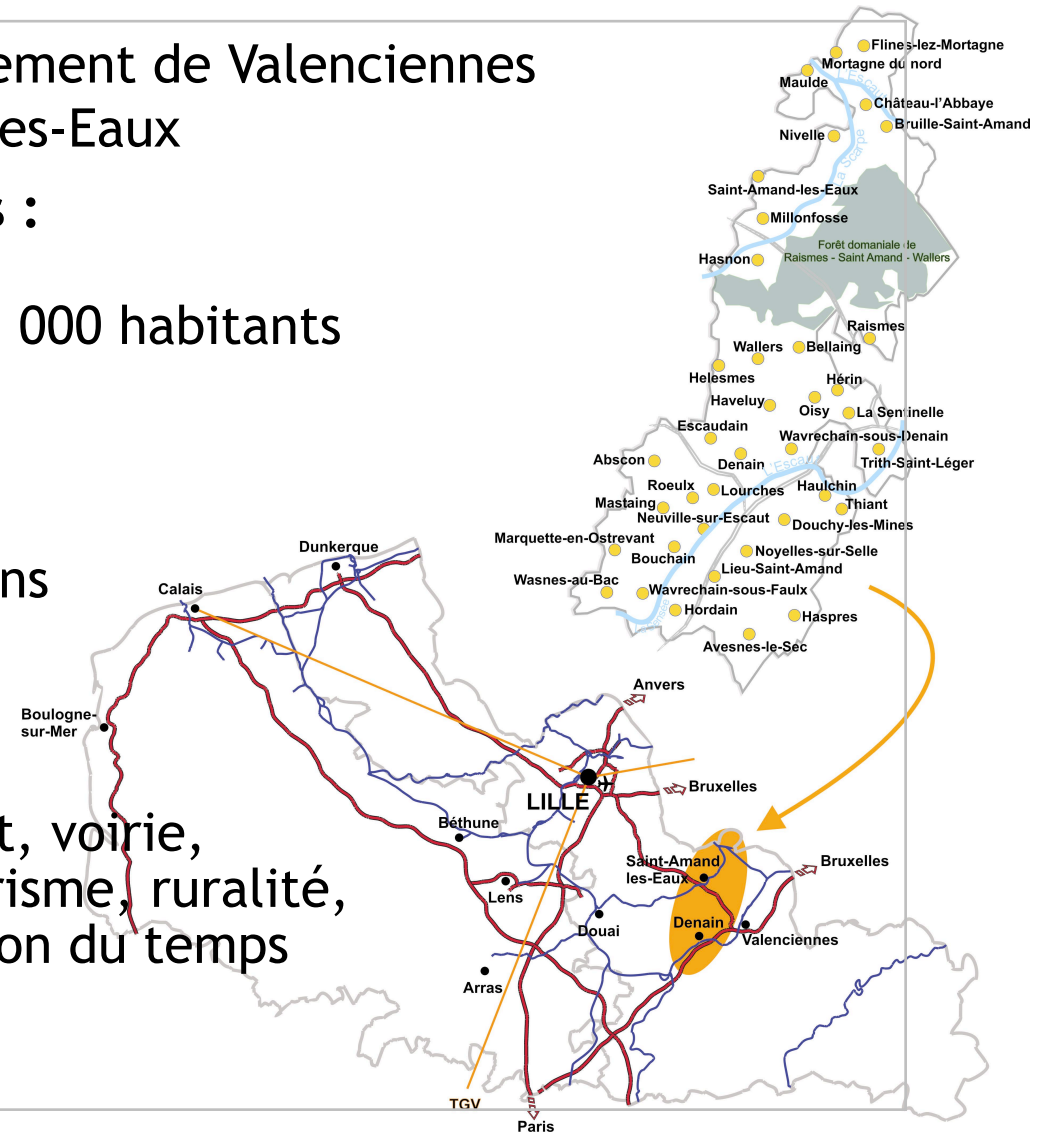
ROUMICS - 6 avril 2006

La C.A. de La Porte du Hainaut

- **Localisation:** Dpt du Nord, Arrondissement de Valenciennes
Denain, Saint-Amand-les-Eaux
- **Nombre d'habitants et de communes :**
 - ✓ 39 communes, 145 000 habitants
 - ✓ 8 communes comptent moins de 1 000 habitants
 - ✓ 4 de +10 000 dont 2 de + 15 000
- **Contexte territorial :**
 - ✓ Objectif 1
 - ✓ 41,5 % de la population a -de 30 ans
- **La C.A. Porte du Hainaut**
 - ✓ créée au 1er janvier 2001
 - ✓ 120 agents répartis en 6 pôles
 - ✓ Aménagement, économie, habitat, voirie, environnement, culture, sport, tourisme, ruralité, SDIS, enseignement supérieur, gestion du temps

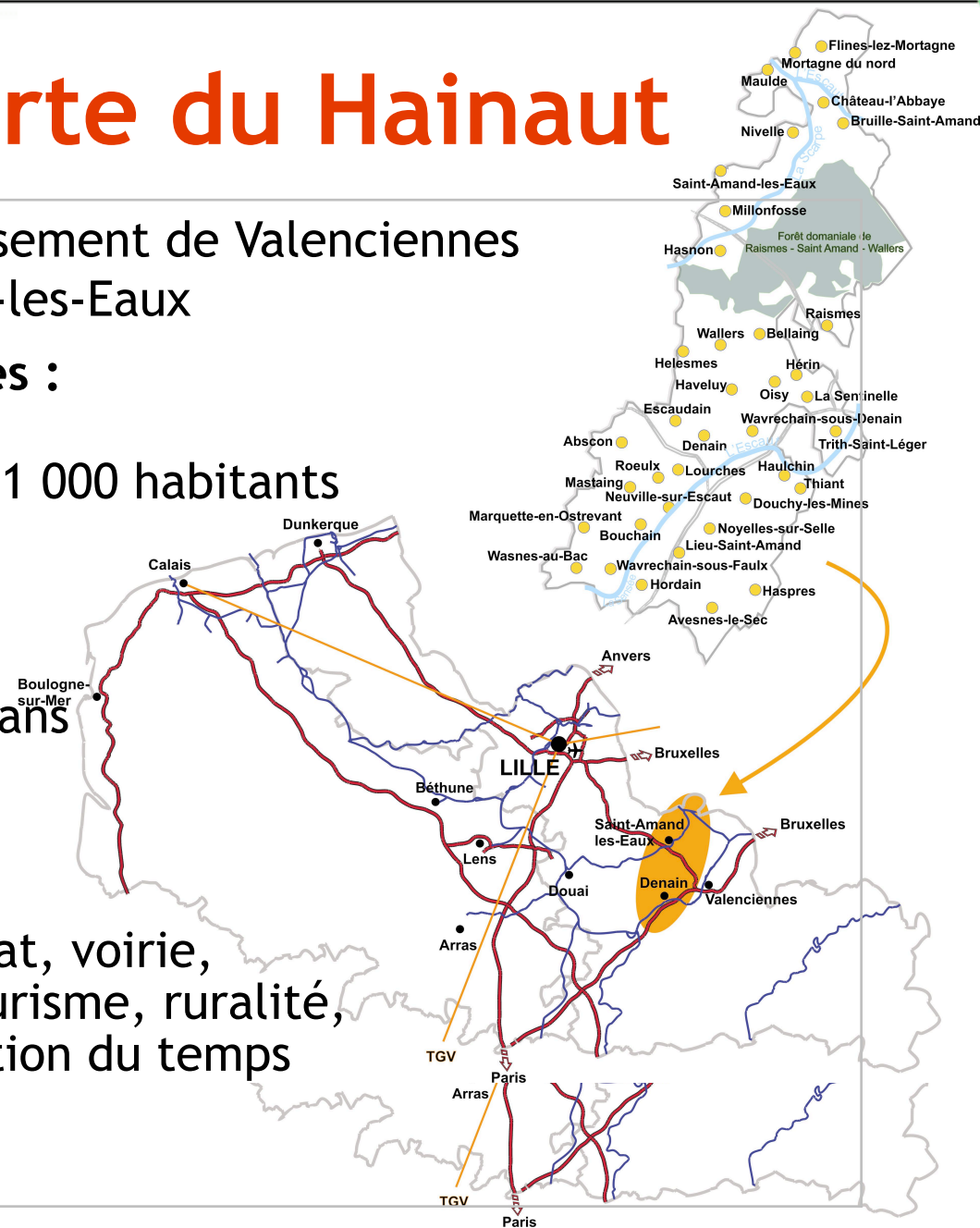
La C.A. de La Porte du Hainaut

- **Localisation:** Dpt du Nord, Arrondissement de Valenciennes
Denain, Saint-Amand-les-Eaux
- **Nombre d'habitants et de communes :**
 - ✓ 39 communes, 145 000 habitants
 - ✓ 8 communes comptent moins de 1 000 habitants
 - ✓ 4 de +10 000 dont 2 de + 15 000
- **Contexte territorial :**
 - ✓ Objectif 1
 - ✓ 41,5 % de la population a -de 30 ans
- **La C.A. Porte du Hainaut**
 - ✓ créée au 1er janvier 2001
 - ✓ 120 agents répartis en 6 pôles
 - ✓ Aménagement, économie, habitat, voirie, environnement, culture, sport, tourisme, ruralité, SDIS, enseignement supérieur, gestion du temps



La C.A. de La Porte du Hainaut

- **Localisation:** Dpt du Nord, Arrondissement de Valenciennes
Denain, Saint-Amand-les-Eaux
- **Nombre d'habitants et de communes :**
 - ✓ 39 communes, 145 000 habitants
 - ✓ 8 communes comptent moins de 1 000 habitants
 - ✓ 4 de +10 000 dont 2 de + 15 000
- **Contexte territorial :**
 - ✓ Objectif 1
 - ✓ 41,5 % de la population a -de 30 ans
- **La C.A. Porte du Hainaut**
 - ✓ créée au 1er janvier 2001
 - ✓ 120 agents répartis en 6 pôles
 - ✓ Aménagement, économie, habitat, voirie, environnement, culture, sport, tourisme, ruralité, SDIS, enseignement supérieur, gestion du temps



La Démarche

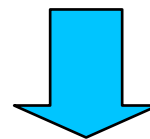
- ❑ AMO Insite sur la définition du projet « Territoire numérique » (novembre 2004 - décembre 2005)

- ❑ Une stratégie et un plan d'actions élaborés à partir :
 - des orientations et priorités politiques (Projet de Territoire)
 - d'une analyse de l'existant
 - Des initiatives et projets T.I.C. mais de grandes disparités
 - Besoin de capitalisation, de mutualisation, de mise en réseau des projets et des acteurs numériques de l'agglomération
 - des besoins exprimés par les acteurs locaux
 - Un travail important de discussion et de sensibilisation, avec les élus et acteurs locaux, entretiens individuels et séminaires,
 - 150 acteurs rencontrés

Le Projet Territoire Numérique aujourd'hui

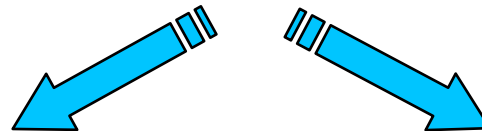
Une prospective : 5 axes, 20 mesures, 57 actions pour :

- Favoriser le développement économique et faciliter l'accès à l'emploi
- Dynamiser l'intercommunalité
- Faciliter l'accès aux services publics locaux et développer de nouveaux usages
- Insuffler une "culture numérique"
- Renforcer l'identité communautaire et l'image du territoire



Dans l'immédiat, 10 actions "phare"

5 actions « préalable »

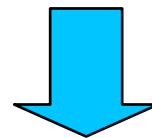


5 actions « leviers »

“L’angle d’attaque”

Les 10 actions “phare”

- Informatiser les écoles
- Mettre en place un portail internet territorial
- Favoriser l’usage par les acteurs économiques
- Créer un téléc centre pour favoriser le télétravail
- Harmoniser l’informatique des mairies - Mutualiser un service d’assistance
- Fédérer le réseau des points d’accès publics à internet, le promouvoir, le développer
- Sensibiliser et initier aux T.I.C.
- Susciter et soutenir les projets T.I.C. locaux d’intérêt général



La priorité des priorités

Un programme d’implantation
de 125 espaces numériques de proximité

Espaces Numériques de Proximité

Points d'accès publics
Mise en réseau animateurs

Lieux ressources pour
Artisans, assoc., emploi

**Doter chaque école d'un espace informatique
ouvert aux habitants en dehors des horaires scolaires**

- Doter les 125 écoles maternelles et élémentaires du territoire
- Intérêt communautaire : "Gestion du Temps"
- Investissement : 6 250 000 € sur 3 ans CAPH : 65% Commune : 35%
- Mise à disposition des locaux par la commune
- Mise à disposition du matériel aux communes / écoles pour temps scolaire
- Gestion des activités « hors temps scolaire » déléguée aux communes
- Frais de fonctionnement "hors temps scolaire" remboursés par la CAPH (fluides+ animateur)

Démocratisation
Services publics en ligne

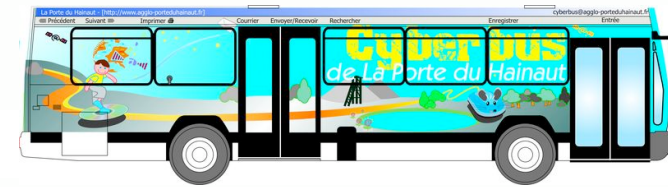
Sensibiliser et initier
aux TIC



Le Cyberbus de La Porte du Hainaut

- **Résumé** : un espace numérique mobile pour aller au devant des habitants et les initier aux TIC
- **Les cibles concernées** : l'ensemble de la population (habitants et acteurs locaux) et toutes les catégories (jeunes, scolaires, seniors, élus, associations, acteurs économiques...)
- **Les objectifs** :
 - Aller à la rencontre de la population → Un équipement itinérant
 - S'affranchir de la technologie → Un équipement autonome
 - S'adapter aux besoins → Un outil « caméléon »
 - Démystifier → Un accompagnement et un fonctionnement adapté

 **Un Cyberbus pour offrir un accès de proximité aux TIC et en développer la pratique**



Le Cyberbus de La Porte du Hainaut

- **Résumé** : un espace numérique mobile pour aller au devant des habitants et les initier aux TIC
- **Les cibles concernées** : l'ensemble de la population (habitants et acteurs locaux) et toutes les catégories (jeunes, scolaires, seniors, élus, associations, acteurs économiques...)
- **Les objectifs** :
 - Aller à la rencontre de la population → Un équipement itinérant
 - S'affranchir de la technologie → Un équipement autonome
 - S'adapter aux besoins → Un outil « caméléon »
 - Démystifier → Un accompagnement et un fonctionnement adapté

→ Un Cyberbus pour offrir un accès de proximité aux TIC et en développer la pratique

Les étapes du projet

- Un projet mené dans le cadre de la compétence « **Politique de la Ville** »
- Une **délibération** du Conseil Communautaire en Janvier 2001
- Une recherche de **partenariats** (Syndicat des Transports et Institutions)
- Une **Maîtrise d'œuvre** confiée à un prestataire pour l'aménagement et l'équipement technologique
- **Durée des travaux** : de mars à décembre 2003
- **Inauguration** le 19 décembre 2003
- Une **première tournée** en février 2004

Les étapes du projet

- Un projet mené dans le cadre de la compétence « **Politique de la Ville** »
- Une **délibération** du Conseil Communautaire en Janvier 2001
- Une recherche de **partenariats** (Syndicat des Transports et Institutions)
- Une **Maîtrise d'œuvre** confiée à un prestataire pour l'aménagement et l'équipement technologique
- **Durée des travaux** : de mars à décembre 2003
- **Inauguration** le 19 décembre 2003
- Une **première tournée** en février 2004





Les étapes du projet

- Un projet mené dans le cadre de la compétence « **Politique de la Ville** »
- Une **délibération** du Conseil Communautaire en Janvier 2001
- Une recherche de **partenariats** (Syndicat des Transports et Institutions)
- Une **Maîtrise d'œuvre** confiée à un prestataire pour l'aménagement et l'équipement technologique
- **Durée des travaux** : de mars à décembre 2003
- **Inauguration** le 19 décembre 2003
- Une **première tournée** en février 2004



Les moyens

- **Moyens humains :**
 - Chef de projet + services concernés
 - Aménagement confiée à un prestataire
 - 1 Animateur à temps plein avec permis poids lourd
- **Moyens techniques :**
 - Une connexion satellite haut débit avec pointage automatisé
 - 10 postes informatiques avec écran plat
 - Des logiciels et CD Rom pédagogiques
 - Des périphériques
- **Moyens financiers :**
 - **Investissement**
 - ✓ Achat du bus : 1 euro symbolique au SITURV
 - ✓ Aménagement, équipement : 136.396,71 euros
 - Subventions : 79% du projet (Région, État, FEDER)
 - **Fonctionnement (hors salaires)**
18 000 euros / an : Consommables, promotion, connexion, maintenance

Les moyens

- **Moyens humains :**
 - Chef de projet + services concernés
 - Aménagement confiée à un prestataire
 - 1 Animateur à temps plein avec permis poids lourd
- **Moyens techniques :**
 - Une connexion satellite haut débit avec pointage automatisé
 - 10 postes informatiques avec écran plat
 - Des logiciels et CDROM pédagogiques
 - Des périphériques
- **Moyens financiers :**
 - Investissement
 - ✓ Achat du bus : 1 euro symbolique au SITURV
 - ✓ Aménagement, équipement : 136.396,71 euros
 - Subventions : 79% du projet (Région, État, FEDER)
 - **Fonctionnement (hors salaires)**
18 000 euros / an : Consommables, promotion, connexion, maintenance



Les moyens

- **Moyens humains :**

- Chef de projet + services concernés
- Aménagement confiée à un prestataire
- 1 Animateur à temps plein avec permis poids lourd

- **Moyens techniques :**

- Une connexion satellite haut débit avec pointage automatisé
- 10 postes informatiques avec écran plat
- Des logiciels et CD Rom pédagogiques
- Des périphériques

- **Moyens financiers :**

- **Investissement**

- ✓ Achat du bus : 1 euro symbolique au SITURV
- ✓ Aménagement, équipement : 136.396,71 euros
- Subventions : 79% du projet (Région, État, FEDER)

- **Fonctionnement (hors salaires)**

18 000 euros / an : Consommables, promotion, connexion, maintenance



Bilan (1)

- **Les publics**

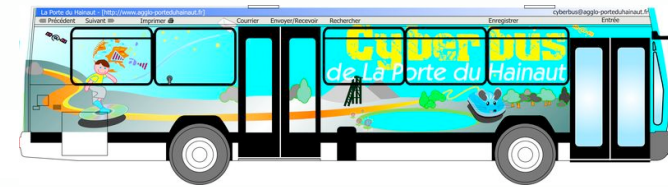
- 10 150 visiteurs depuis sa mise en service (2004)
- au moins un passage sur les 39 communes de l'agglomération
- groupes structurés : CLSH, association insertion, scolaires
- Animation spécifique suivie d'un créneau « grand public »
- Scolaires reviennent avec des adultes
- Les relais : services jeunesse des communes, associations, organismes de formation, Impôts...

- **Les usages**

- support d'évènements : journée mondiale de l'eau, Festival de l'Eau, Semaine du Respect, Fête de l'Internet...
- en appui des actions des services de la C.A. (jeunesse, environnement, tourisme, sport...)
- initiation à l'informatique, à internet, jeux...

- **Contenus pédagogiques**

- Quizz, Livret pédagogique...
- Un CD Rom pédagogique de découverte d'internet en réalisation



Bilan (1)

• Les publics

- 10 150 visiteurs depuis sa mise en service (2004)
- au moins un passage sur les 39 communes de l'agglomération
- groupes structurés : CLSH, association insertion, scolaires
- Animation spécifique suivie d'un créneau « grand public »
- Scolaires reviennent avec des adultes
- Les relais : services jeunesse des communes, associations, organismes de formation, Impôts...

• Les usages

- support d'évènements : journée mondiale de l'eau, Festival de l'Eau, Semaine du Respect, Fête de l'Internet...
- en appui des actions des services de la C.A. (jeunesse, environnement, tourisme, sport...)
- initiation à l'informatique, à internet, jeux...

• Contenus pédagogiques

- Quizz, Livret pédagogique...
- Un CD Rom pédagogique de découverte d'internet en réalisation

Bilan (2)

- **Points forts :**
 - Un équipement demandé - vient en support de nombreux évènements
 - Une souplesse de fonctionnement due à l'autonomie technique
- **Points faibles :**
 - Ne suffit pas pour couvrir l'ensemble du territoire
 - Peu d'animations spécifiques proposées
 - Une difficulté à toucher les publics en marge de la SI
 - Une sphère des « commanditaires » restreintes
- **Les étapes clés à réussir :**
 - Être force de proposition en ce qui concerne les animations
 - Travailler avec les acteurs locaux (communes, sociaux, associations...)
 - Concevoir un Cyberbus comme un relais d'autres équipements (ENP)
 - Prévoir une « professionnalisation » continue des animateurs
- **Les erreurs à ne pas commettre:**
 - Rédiger un cahier des charges précis, voire se faire assister
 - Prévoir un accompagnement du prestataire lors des premières tournées
 - Former les animateurs au métier de « Cyber-animateur »

Bilan (2)

- **Points forts :**

- Un équipement demandé - vient en support de nombreux évènements
- Une souplesse de fonctionnement due à l'autonomie technique

- **Points faibles :**

- Ne suffit pas pour couvrir l'ensemble du territoire
- Peu d'animations spécifiques proposées
- Une difficulté à toucher les publics en marge de la SI
- Une sphère des « commanditaires » restreintes

- **Les étapes clés à réussir :**

- Être force de proposition en ce qui concerne les animations
- Travailler avec les acteurs locaux (communes, sociaux, associations...)
- Concevoir un Cyberbus comme un relais d'autres équipements (ENP)
- Prévoir une « professionnalisation » continue des animateurs

- **Les erreurs à ne pas commettre:**

- Rédiger un cahier des charges précis, voire se faire assister
- Prévoir un accompagnement du prestataire lors des premières tournées
- Former les animateurs au métier de « Cyber-animateur »

Le futur

- ➔ Un équipement à durée de vie limitée
 - ✓ Vétusté
 - ✓ Insuffisance

- ➔ Programme d'implantation d'espaces numériques de proximité

- ➔ Repositionnement du Cyberbus

- ➔

Le futur

- ➔ Un équipement à durée de vie limitée
 - ✓ Vétusté
 - ✓ Insuffisance
- ➔ Programme d'implantation d'espaces numériques de proximité
- ➔ Repositionnement du Cyberbus
- ➔



Le futur

- ➔ Un équipement à durée de vie limitée
 - ✓ Vétusté
 - ✓ Insuffisance
- ➔ Programme d'implantation d'espaces numériques de proximité
- ➔ Repositionnement du Cyberbus

